



DESCRIPTIF DE PRESTATIONS

Tous les tarifs sont exprimés HT

LA FORCE DE FRAPPE D'UNE 3^{EME} EDITION

DES THEMES

D'ACTUALITE

Les grands enjeux de la mise en œuvre du traitement organique

Vers une gestion territoriale des déchets organiques

350 VISITEURS

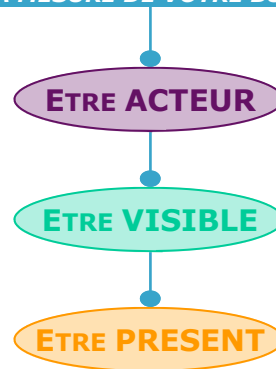
CŒUR DE CIBLE

Professionnels des déchets organiques et de l'assainissement :

- ▶ Conseils régionaux, Conseils généraux
- ▶ Intercommunalités
- ▶ Villes
- ▶ Syndicats mixtes
- ▶ Services déconcentrés de l'Etat,
- ▶ Privés...

UN AFFICHAGE PERFORMANT

A LA MESURE DE VOTRE BUDGET



LES CHIFFRES CLES

UN EVENEMENT COMPLET

UN SALON PROFESSIONNEL

- 20 stands
- 2 forums thématiques

8 SESSIONS DE FORMATION

- 2 séances plnières
- 6 ateliers thématiques

DES VISITES DE SITES

- 1 tournée de collecte in situ
- 1 visite de l'unité de traitement de Lorient
- + Possibilité d'autres visites parrainées par des partenaires privés

UNE COMMUNICATION PERFORMANTE

DES SUPPORTS DEDIES

- 8 000 exemplaires du programme
- 2 newsletters promotionnelles
- 1 site internet dédié

DES PARTENAIRES FIDELIS



- 200 journalistes associés
- 1 campagne de presse nationale



recyconsult



NOS REFERENCES

IDEAL CONNAISSANCES

La connaissance en partage au service de la performance publique

IDEAL Connaissances est l'un des **leaders français** dans l'organisation de manifestations pour le secteur public : collectivités locales, ministères, administrations...

Capitalisant près de 25 années d'expérience dans le montage de manifestations, IDEAL réalise plus de 25 événements par an (de 150 à 3 000 participants, associant ou non des salons professionnels) et plus de 100 rencontres et manifestations plus réduites (de 30 à 150 participants).

IDEAL Connaissances anime également 45 communautés professionnelles dans des domaines de compétences calqués sur les métiers des collectivités. Plus de 40 000 agents des collectivités s'approprient chaque jour nos outils d'échange en ligne.

CHIFFRES-CLES EVENEMENTS

2 000 intervenants

Les participants :

88% sont satisfaits

60% sont des élus, des cadres dirigeants ou des cadres techniques de collectivités locales

La presse :

Plus de 40 partenaires à l'année

Près de 200 publicités pour promouvoir nos rencontres

Plus de 1 000 communiqués de presse annuels

SOMMAIRE

Etre ACTEUR	p. 2
Etre PRESENT	p. 3
Etre VISIBLE	p. 4
Faire partie du quotidien des collectivités	p. 5
BON DE COMMANDE	p. 6
Conditions générales	p. 7





ETRE ACTEUR

Tous les tarifs sont exprimés HT

INTERVENTIONS EN CONFERENCES

ATELIER

Retours d'expériences sur des temps d'approfondissement et d'échanges des questions des collectivités et de leurs partenaires, à des niveaux managériaux et/ou opérationnels, avec présidence et animation par un élu local ou un expert.

Privilégiez l'atelier pour **mettre à l'honneur vos références !**

60 à 120 participants

FORUM

Temps spécifiques dédiés aux procédés d'ingénierie et aux solutions techniques des professionnels prestataires des collectivités.

Aux côtés de vos clients, en plein cœur du salon, préférez le forum pour **valoriser vos produits et savoir-faire !**

30 à 60 participants

↻ Partenariat ATELIER	↻ Parrainage FORUM	↻ Partenariat FORUM
-----------------------	--------------------	---------------------

AVANT l'évènement

	↻ Partenariat ATELIER	↻ Parrainage FORUM	↻ Partenariat FORUM
Invitations sur l'évènement (hors déjeuners)	50	50	25
Votre intervention citée dans le programme (8 000 exemplaires)	X	X	X
La publication d'un article (rédigé par vos soins, pouvant comprendre 1 à 2 illustrations, sans limitation de signes) dans l'une des newsletters de l'évènement (5 500 contacts aboutis)	X		X
Votre logo en page de garde du programme	X	X	
Votre logo sur le site internet de la manifestation	X	X	X
Votre logo avec mention « sous le parrainage de » sur le programme		X	
Votre annonce dans le programme (1 pleine page quadrichromie)	Intérieure		
Votre opération de marketing direct clé en main : un emailing pour inviter votre cible afin de générer du trafic lors de votre conférence	X		

PENDANT l'évènement

Réservation d'une table VIP sur 2 jours (soit 2x6 couverts)	X		
Votre intervention à la tribune	1 intervention EN ATELIER	3 interventions EN FORUM	1 intervention EN FORUM
Distribution de votre plaquette par nos hôtes aux participants	150 ex	50 ex	50 ex
Hébergement de 2 de vos kakémonos à l'entrée de la conférence		X	
Valeur tarifaire HT	5 500 €	4 000 €	1 500 €

Chaque session :

Durée : 1h30, cf. pré-programme, disponible auprès de votre chargé de partenariats

Temps de parole par intervenant : 30 min (Allouez 15 min à votre présentation et réservez les 15 min restantes à l'échange avec votre auditoire)

Conditions d'intervention : cf. Charte de Qualité des Interventions, page 8





ETRE PRESENT

Tous les tarifs sont exprimés HT

STANDS

	1 ouverture	2 ouvertures	3 ouvertures
FORMULE STANDARD Réservez un espace d'exposition doté d'un set de mobilier minimum et permettant l'affichage de vos posters et autres documents promotionnels			
9 m ²	2 200 €	2 500 €	3 000 €
18 m ² *	3 500 €	4 100 €	-
FORMULE COMBINEE Bénéficiez d'un double affichage, en réservant un espace d'exposition standard sur le salon et une intervention en forum			
9 m ²	3 100 €	3 400 €	3 900 €

* Pour les stands de plus de 18 m², nous consulter.

Inclus dans tous les forfaits exposants

- Votre organisme cité comme exposant dans :
- le programme,
 - le carnet de bord remis à l'ensemble des participants le jour J.

Commande de prestations complémentaires

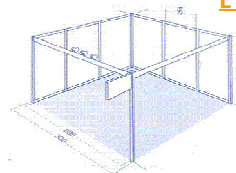
Un « dossier exposant » vous sera adressé un mois minimum avant la date de l'évènement pour l'achat de prestations complémentaires (mobilier supplémentaire, aménagement d'une réserve, décoration florale...).

Le salon : espace convergent de rencontres pendant 2 jours !

Valoriser vos services et produits auprès des collectivités présentes sur l'évènement ?

Profitez du salon sur lequel **toutes les pauses** des congressistes seront organisées : café d'accueil, buffet déjeunatoire, pauses cafés...

L'espace d'exposition



Aménagement type du 9 m² environ

La formule standard comporte :

- 1 prise électrique 2P + T avec disjoncteur de 1 kW
- 1 rampe de 3 spots électriques de 75W
- 1 set de mobilier : 1 table + 3 chaises
- 1 poubelle

L'aménagement :

- Cloisons modulaires panneaux mélaminés (H=2,50m)
- Piliers et traverses en aluminium laqué

Remarques :

- Aménagement à titre indicatif (susceptible d'être modifié)
- Système de fixation par double-face / crochets / chaînettes (non fournis)

↳ Pour l'hébergement d'un tiers, voir clause 7 page 8

ACCUEIL DES VISITEURS

Pour gagner des contacts !

Optimisez vos leads avec un cocktail sur votre stand !

Ce pack comprend :

1 000 €

- Annonce du cocktail sur le programme, avec votre logo et la mention « Cocktail offert par » (mois M-2)
- Promotion de votre sponsoring dans l'une des newsletters, assortie d'un communiqué rédigé par vos soins et de votre logo en lien sur votre site Internet (mois M-1)
- Cocktail servi sur votre stand ou à proximité pour un nombre forfaitaire de 50 personnes (champagne, petits fours salés à midi ou sucrés l'après-midi)
- Signalétique in situ avec votre logo et la mention « Cocktail offert par »

Invitations sur l'évènement (déjeuners compris)

Associations / Collectivités	167 €
Entreprises	250 €

Appropriiez-vous un moment clé : le café d'accueil des participants !

Ce sponsoring comprend :

1 200 €

- Annonce du café d'accueil sur le programme, avec votre logo et la mention « Café d'accueil offert par » (mois M-2)
- Café d'accueil (1^{er} ou 2^e jour) servi par maître d'hôtel à l'ensemble des participants (café, thé, jus d'orange, mini viennoiseries)
- Signalétique in situ avec votre logo et la mention « Café d'accueil offert par » (jour J)

- Offre limitée à 2 partenaires (1 café d'accueil/jour)-

Faites-vous remarquer par votre cible : offrez le COCKTAIL DE SOIREE !

Ce sponsoring comprend :

3 000 €

- Annonce de votre parrainage sur le programme, avec votre logo et la mention « Cocktail de soirée offert par » (mois M-2)
- Cocktail apéritif de soirée servi le 1^{er} jour par nos hôtesse à l'ensemble des participants (champagne, petits fours salés et sucrés)
- Signalétique in situ avec votre logo et la mention « Cocktail offert par » (jour J)

- Offre exclusive réservée à 1 partenaire -



ETRE VISIBLE

Tous les tarifs sont exprimés HT

ENCART PUBLICITAIRE

➔ Dans le PROGRAMME - 8 000 exemplaires

Le programme détaille le déroulé des conférences et mentionne le positionnement des exposants sur le salon.
En version print, il est diffusé à 8 000 exemplaires aux participants potentiels 2 mois maximum avant la manifestation.

Document A5 149x210mm, quadrichromie

➔ Dans le CARNET DE BORD - 500 exemplaires

Le carnet de bord est un document synthétique des informations pratiques de la manifestation (liste des exposants, dernières mises à jour du programme, n° de téléphone de taxis, navettes éventuelles...).

Il est remis le jour J à l'ensemble des participants.

Document A4 210x297 mm, couverture quadrichromie et intérieur N&B.

	Programme	Carnet de bord	Couplage (Prog.+ Carnet de bord)
Logo - page de garde	1 300 €	-	-
Pub - page intérieure	1 800 €	-	-
Pub - 2 ^{ème} de couv.	2 500 €	800 €	3 100 €
Pub - 3 ^{ème} de couv.	2 000 €	600 €	2 500 €
Pub - 4 ^{ème} de couv.	2 900 €	1 000 €	3 600 €

Délai limite d'envoi des documents d'impression et de commande des prestations à porter sur les produits d'édition :
- **18 décembre 2009 pour le programme**
- **26 février 2010 pour le carnet de bord**

ATTENTION : en cas de dépassement de ces délais nous ne serons pas en mesure de garantir la reproduction des insertions commandées.

- Format des envois : fichiers informatiques **EPS** ou **JPG** en **séparation quadrichromie** et en **résolution 300 dpi**
- Pour toute publicité insérée sur les produits d'édition, un tirage couleur papier doit nous être envoyé en parallèle des fichiers informatiques pour le calage quadrichromie

EMAILING

➔ Toucher sa cible

Une opération de marketing direct clés en main !

Vous souhaitez inviter personnellement votre cible de prospects ou partenaires à la manifestation ? A votre conférence ? Vous sélectionnez des catégories de contacts parmi notre plan de diffusion, vous écrivez votre communiqué, et nous nous occupons du reste !

- Création d'un visuel commun aux couleurs de votre organisme et de la manifestation
- Mise en page et personnalisation d'un email
- Email assorti d'un programme en version numérique de l'évènement
- Routage spécialisé anti-blacklistage

- 1 500 contacts - **1 200 €**

Levier astucieux pour générer du visitorat : associer l'emailing à d'autres prestations !

- 👉 **Pack Emailing** avant manifestation + **Cocktail sur stand** (cf. p3)
- 👉 **Pack Emailing** avant manifestation + **Partenariat Conférences** (cf. p2)
- 👉 **Partenariat Conférences** (cf. p2) + **Pack Emailing** post manifestation

VISIBILITE EVENEMENT

➔ Accrocher ses prospects

Votre logo exposé à plus de 13 000 contacts !

1 700 €

Avant la manifestation :

- Votre logo en page de garde du programme
- Votre logo sur le site Internet
- Edition d'un publi-rédactionnel sur votre entreprise (rédigé par vos soins, pouvant comprendre 1 à 2 illustrations, sans limitation de signes), dans l'une des newsletters de promotion de l'évènement (5 500 contacts aboutis environ), contenant votre logo en lien sur votre site Internet
- Votre bannière (468x60) sur le site internet de l'évènement

Pendant la manifestation :

- Votre logo sur le carnet de bord (guide de visite remis sur place le jour J à l'ensemble des participants)
- Votre logo en fond d'écran des séances plénières

COMMUNIQUE DE PRESSE

➔ Se faire connaître

Vos innovations promues auprès des journalistes !

- Transmission de vos éléments valorisant vos retours d'expérience, ou interview de 30 min environ par téléphone pour recueillir un contenu pertinent
- Rédaction d'un communiqué de presse intégrant ces éléments, volontairement liés aux thématiques portées par l'évènement
- Validation du communiqué
- 1 mois avant la manifestation, envoi du communiqué à notre fichier presse (200 contacts minimum), composé de représentants des presses suivantes : collectivités locales, spécialisée, quotidienne nationale, quotidienne régionale, médias web.
- 1 semaine plus tard, relance email de votre communiqué auprès du fichier presse.

- Offre limitée à 2 partenaires - **1 800 €**

➔ Des conférences à vos couleurs

👉 Hébergement de 2 de vos kakémonos à l'entrée de la conférence dans laquelle vous intervenez
Offre limitée à 1 partenaire / conférence

👉 Hébergement de 2 de vos kakémonos en emplacement préférentiel, de type entrée du salon
Offre limitée à 2 partenaires

👉 Votre logo figurant sur le fond d'écran de l'ensemble des séances plénières

Kakémonos	Logo plénières
1 200 €	800 €

➔ Distribution de plaquettes aux congressistes

Le nombre exact de documents à nous transmettre vous sera communiqué début septembre.

En mallette ou à l'accueil via nos hôtes (400 ex)	1 500 €
En plénière (300 ex)	1 200 €
En atelier / forum (100 / 50 ex)	900 €



Faire partie du quotidien des collectivités



Traitement
des Déchets

Le Réseau Traitement des Déchets, créé en décembre 2008, fédère les professionnels en charge du traitement des déchets au sein d'une communauté professionnelle qui mutualise les connaissances grâce à une plateforme d'échanges en ligne : <http://traitement-dechets.idealconnaissances.com>.

De nombreuses thématiques sont abordées :
Installation, mode de traitement, gestion de site, filières, aspects juridiques et financiers...

En tant que partenaire privilégié de l'évènement Organique, vous avez l'opportunité de vous illustrer :

- Comme spécialiste thématique sur le Réseau Traitement des Déchets, via le versement de documents de références dans la bibliothèque du réseau,
- En valorisant votre savoir-faire lors d'une journée de formation spécifique :
 - En qualité d'intervenant,
 - En diffusant votre documentation aux participants.

Plus de 400 utilisateurs représentant près de 80 collectivités territoriales.

TOUCHER DIRECTEMENT VOTRE CŒUR DE CIBLE

SEMINAIRE DE FORMATION

↪ Co-organiser une journée thématique

7 500 €

En plus des 3 à 4 rencontres techniques annuelles montées par chaque communauté professionnelle, des journées de formation appelées « séminaires » peuvent être organisées, réunissant une cinquantaine de participants (suivant les thématiques et leur actualité). Vous pouvez être à l'initiative de l'un d'eux.

Vous êtes alors co-organisateur de cette journée.

Vous orientez le programme en proposant plusieurs interventions, complétées par celles identifiées par l'animateur.

Cette prestation comprend les affichages suivants :

Avant la journée :

- Votre logo sur le programme
- Votre logo sur l'emailing d'annonce de la journée

Pendant la journée :

- Votre plaquette de présentation de vos activités distribuée à l'ensemble des participants

Après la journée :

- Votre support d'intervention consultable et téléchargeable dans la bibliothèque de la communauté professionnelle
- Une alerte email spécifique envoyée aux utilisateurs intéressés par le thème de l'intervention
- Votre focus dans l'une des newsletters de la communauté professionnelle

IDEAL s'occupe de tout !

Edition et diffusion du programme, mise à disposition de ses locaux de formation, gestion de la logistique (café d'accueil, déjeuner) et des inscriptions...

NEWSLETTER

↪ Toucher sa cible

1 500 €

- Un testimonial-client sur l'un de vos retours d'expériences (rédigé par vos soins) peut être inséré à la newsletter dans la rubrique « Solutions du mois »
- Votre testimonial-client est référencé dans la bibliothèque du Réseau Traitement des Déchets
- Sur le site du Réseau Traitement des Déchets, la rubrique « Partenariats » intègre vos coordonnées, le descriptif de vos activités, vos références et votre logo, qui deviennent visibles par l'ensemble des utilisateurs du réseau

AU CŒUR D'UNE JOURNEE THEMATIQUE

↪ Participer à une journée de formation

1 500 €

- Vous participez en tant qu'auditeur à une journée thématique réunissant les membres de la communauté professionnelle qui vous intéresse
- Votre plaquette est diffusée lors de cette journée thématique à l'ensemble des participants, des professionnels émanant de la communauté professionnelle de votre cible client

MARQUER VOTRE EMPREINTE

VISIBILITE COMMUNAUTE PROFESSIONNELLE

↪ Accrocher ses prospects

1 100 €

- Vous apportez ponctuellement aux collectivités du Réseau Traitement des Déchets une étude, une enquête... Vos contenus à forte valeur ajoutée sont mis en exergue sur l'ensemble des canaux de diffusion on-line de ce réseau
- La rubrique « Partenariats » sur le site du Réseau Traitement des Déchets intègre vos coordonnées et votre logo, qui deviennent ainsi visibles par l'ensemble des utilisateurs du réseau





BON DE COMMANDE

Votre contact chez IDEAL :

ORGANISME PARTENAIRE

RAISON SOCIALE :
 ACTIVITE :

 ADRESSE :

 CODE POSTAL : VILLE :
 PAYS :
 TELEPHONE : FAX :
 RESPONSABLE DU PARTENARIAT :
 E-MAIL :
 RESPONSABLE LOGISTIQUE :
 E-MAIL :

ORGANISME A FACTURER (SI DIFFERENT)

RAISON SOCIALE :
 ADRESSE :

 CODE POSTAL : VILLE :
 PAYS :
 TELEPHONE : FAX :
 RESPONSABLE COMPTABILITE :
 E-MAIL :

- FACTURE D'ACOMPTÉ
 (50% TTC REGLES A RECEPTION, SOLDE AVANT LE 15 JANVIER 2010)
 FACTURE GLOBALE (REGLEMENT A RECEPTION)

ETRE ACTEUR

Partenariat ATELIER	<input type="checkbox"/> 5 500 €
Parrainage FORUM	<input type="checkbox"/> 4 000 €
Partenariat FORUM	<input type="checkbox"/> 1 500 €
Total HT - ETRE ACTEUR (1) : €	

ETRE PRESENT

	1 ouverture	2 ouvertures	3 ouvertures
Formule STANDARD			
9 m ²	<input type="checkbox"/> 2 200 €	<input type="checkbox"/> 2 500 €	<input type="checkbox"/> 3 000 €
18 m ²	<input type="checkbox"/> 3 500 €	<input type="checkbox"/> 4 100 €	-
Formule COMBINEE			
9 m ²	<input type="checkbox"/> 3 100 €	<input type="checkbox"/> 3 400 €	<input type="checkbox"/> 3 900 €
Cocktail sur stand		<input type="checkbox"/> 1 000 €	
Café d'accueil		<input type="checkbox"/> 1 200 €	
Cocktail de soirée		<input type="checkbox"/> 3 000 €	
Entrée associations/Collectivités		<input type="checkbox"/> 167 € x =	
Entrée entreprises (déjeuners compris)		<input type="checkbox"/> 250 € x =	
Total HT - ETRE PRESENT (3) : €			

ETRE VISIBLE

Encart publicitaire	Programme	Carnet de bord	Couplage
Logo en page de garde	<input type="checkbox"/> 1 300 €	-	-
Pub - pleine page int.	<input type="checkbox"/> 1 800 €	-	-
Pub - 2 ^{ème} de couv.	<input type="checkbox"/> 2 500 €	<input type="checkbox"/> 800 €	<input type="checkbox"/> 3 100 €
Pub - 3 ^{ème} de couv.	<input type="checkbox"/> 2 000 €	<input type="checkbox"/> 600 €	<input type="checkbox"/> 2 500 €
Pub - 4 ^{ème} de couv.	<input type="checkbox"/> 2 900 €	<input type="checkbox"/> 1 000 €	<input type="checkbox"/> 3 600 €
Distribution de plaquettes :			
A l'accueil	<input type="checkbox"/> 1 500 €		
En plénière	<input type="checkbox"/> 1 200 €		
En atelier/forum	<input type="checkbox"/> 900 €		
Emailing	<input type="checkbox"/> 1 200 €		
Visibilité Evènement	<input type="checkbox"/> 1 700 €		
Communiqué de presse	<input type="checkbox"/> 1 800 €		
2 de vos kakémonos hébergés	<input type="checkbox"/> 1 200 €		
Logo écran des plénières	<input type="checkbox"/> 800 €		
Total HT - ETRE VISIBLE (2) : €			

RESEAU TRAITEMENT DES DECHETS

Séminaire de formation	<input type="checkbox"/> 7 500 €
Newsletter	<input type="checkbox"/> 1 500 €
Au cœur d'une journée thématique	<input type="checkbox"/> 1 500 €
Visibilité Communauté professionnelle	<input type="checkbox"/> 1 100 €
Total HT - Quotidien des collectivités (4) : €	

CONDITIONS DE VENTE :

Seule la réception du bon de commande dûment complété accompagné du règlement constitue la réservation.

- Pour toute commande passée avant le 15 janvier 2010, l'acompte de 50% doit être réglé à la signature à IDEAL Connaissances, le solde le 15 janvier 2010 au plus tard.
- Pour toute commande postérieure au 15 janvier 2010, la totalité du règlement devra être versée à réception de la facture au plus tard.

BON DE COMMANDE ORIGINAL A CONSERVER, COPIE A NOUS RETOURNER par mail, fax ou courrier : IDEAL Connaissances - 93 avenue de Fontainebleau - 94276 LE KREMLIN-BICETRE Cedex - Fax : 01 45 15 09 00 - g.villatte@idealconnaissances.com

Je déclare avoir pris connaissance de l'extrait du règlement en page 7 du document présent et en accepter sans réserve, ni restriction, toutes les clauses et renoncer à tous recours contre l'organisateur.

TOTAL HT (1+2+3+4) : €

..... €

TVA (19,6%) : €

..... €

TOTAL TTC : €

..... €

Fait à : Le : / / 20...

Nom et fonction du signataire :

.....

Signature et cachet

de l'organisme (Obligatoire) :



CONTACT

Pour tout renseignement, vous pouvez contacter :
Gislaine VILLATTE Assistante partenariat

Tel : 01 45 15 09 01 - Fax : 01 45 15 09 00

g.villatte@idealconnaissances.com

EXTRAIT DU REGLEMENT

Article 1 - Champ d'application - Le présent règlement est applicable à tous les partenaires du présent colloque en qualité d'annonceur ou d'exposant.

Article 2 - Dates et lieux de la manifestation

« Les 3^{èmes} Rencontres nationales de l'Organique » se tiendront les 24 et 25 mars 2010 au Palais des congrès à Lorient. La date et le lieu de la manifestation sont fixés par l'organisateur, IDEAL Connaissances. S'il devenait impossible de disposer des locaux nécessaires, ou en cas de force majeure (feu, guerre, catastrophe naturelle, etc.) l'organisateur pourrait modifier les dates de la manifestation voire l'annuler. Il aviserait alors par écrit les partenaires qui n'auraient droit à aucune compensation ni indemnité. Les sommes restant disponibles après paiement des dépenses engagées par l'organisateur, seraient réparties entre les partenaires au prorata des sommes engagées par eux, sans qu'ils puissent exercer un recours contre l'organisateur. En cas d'annulation de la manifestation pour une raison non prévue ci-dessus, les sommes engagées par les partenaires leur seraient rendues.

Article 3 - Répartition des stands et des annonces

IDEAL Connaissances établit le plan de l'espace d'exposition et effectue la répartition des emplacements en tenant compte des désirs exprimés par les partenaires, de la nature des services exposés, mais également de la date d'enregistrement du bon de commande, la priorité étant donnée aux premiers inscrits. Il se réserve, jusqu'à l'envoi des dossiers techniques, la possibilité de modifier le numérotage du stand, voire, en cas de force majeure, l'emplacement de celui-ci. Cette règle est également appliquée pour l'emplacement des annonces dans les documents d'édition à l'exception des emplacements préférentiels en raison de leur caractère unique. Les partenaires exposants s'engagent à être présents sur l'espace d'exposition pendant toute sa durée, soit les 24 et 25 mars 2010.

Article 4 - Conditions de vente de la publicité

Toute souscription d'un ordre de publicité implique l'acceptation des conditions ci-dessus.

Réserves : 1) En cas de non respect des délais de livraison des documents d'impression (cf. recommandations notées sur le document descriptif des prestations du bon de commande) l'éditeur ne pourra garantir la reproduction des insertions. Dans ce cas, aucun remboursement ne pourra être exigé par l'annonceur.

2) L'éditeur se réserve le droit de refuser toute annonce dont le texte ou la présentation lui semblerait contraire aux intérêts du document et aux recommandations de l'ARPP.

3) L'éditeur se réserve la possibilité de modifier le nombre d'exemplaires du programme et de la synthèse, voire d'annuler cette dernière au cas où les recettes seraient insuffisantes.

Réclamations : toute réclamation doit, sous peine d'échéance, être effectuée par écrit dans le mois suivant la parution.

Justificatifs : un exemplaire par insertion. Pour toute demande d'exemplaire supplémentaire, s'adresser à IDEAL Connaissances.

Article 5 - Annulation de la commande

En cas de désistement de l'exposant ou de l'annonceur, pour quelque cause que ce soit, intervenant avant le 15 janvier 2010, l'acompte versé par le partenaire, soit 50 % du montant de la commande, sera conservé par IDEAL Connaissances à titre indemnitaire, sauf en cas de relocation (stand ou annonce) à un autre partenaire. Pour tout désistement survenant après le 18 décembre 2009, IDEAL Connaissances conservera dans les mêmes conditions l'intégralité des sommes versées.

Article 6 - Conditions de règlement

Toutes les prestations commandées jusqu'au 15 janvier 2010 sont payables comme suit :

- l'acompte doit être réglé à la signature du bon de commande par chèque à l'ordre d'IDEAL Connaissances. En cas de non réception dans les 8 jours suivant la signature, le contrat sera annulé par un courrier adressé à l'entreprise contractante.

- 50 % restants de préférence par chèque ou virement bancaire ou par traite acceptée, au 15 janvier 2010 au plus tard, à l'ordre d'IDEAL Connaissances.

Réservation postérieure au 15 janvier 2010 : toute commande passée après la date de clôture du financement du solde, doit être réglée en totalité à réception de la facture. Faute d'avoir effectué la totalité des versements aux dates indiquées, il ne pourra être fait droit à la réservation de l'annonceur ou de l'exposant.

Article 7 - Clause d'hébergement

On entend par hébergement, toute entreprise exposant et accueillant sur son stand une ou plusieurs autres entreprises, en tant qu'entité propre, leur présence sur le stand étant caractérisée par un ou plusieurs signes distinctifs : enseigne, poster, documentation, etc.

Si l'exposant souhaite héberger sur son stand, une ou plusieurs entreprises autre(s) que la sienne (y inclus ses propres filiales), il doit impérativement, préalablement à la signature de son contrat avec IDEAL Connaissances, en informer le chargé de partenariat de la dite société.

Celle-ci se réserve la possibilité d'accepter ou de refuser cet hébergement si ce dernier est de nature à dévaloriser la présentation des offres exposées sur le stand et de son environnement, ou à créer une confusion entre les marques exposées, préjudiciables à l'image du salon pour ses visiteurs. Si cet hébergement est accepté, un droit d'asile, au maximum de + 20% du tarif du stand, pourra être appliqué par IDEAL Connaissances.

Le nom de(s) l'entreprise(s) hébergée(s) aura du être impérativement transmis à IDEAL Connaissances à la signature du contrat et **au plus tard le 18 décembre 2009**, afin que celle(s)-ci puisse(nt) être identifiée(s) en tant qu'exposant sur tous les supports de communication.

Tout exposant n'ayant pas respecté cette clause sera contraint, sur place et au moment du constat de l'hébergement, de verser à IDEAL Connaissances un droit d'asile à la valeur maximale de 20% du prix de son stand, sous peine de ne pouvoir exposer.

CHARTRE DE QUALITE DES INTERVENTIONS

IDEAL Connaissances peut proposer des interventions sur des séances plénières, ateliers ou forums aux professionnels, partenaires de la manifestation.

IDEAL Connaissances peut également leur déléguer, sous son contrôle, une séance plénière, un atelier ou un forum. Les partenaires s'engagent alors contractuellement à respecter les règles suivantes :

1) Rechercher des thèmes et intervenants en adéquation avec la thématique de la plénière, atelier ou forum concerné, celle-ci ayant été prédéterminée par le comité de pilotage ou, à défaut, proposée par le(s) partenaire(s) après validation par ce comité de pilotage ;

2) Définir pour chaque intervention, un contenu et un titre en rapport avec des problématiques intéressantes directement les collectivités locales ;

3) Illustrer chaque intervention par un ou plusieurs cas concrets bien identifiés, si possible innovants, démontrés et transposables d'une collectivité à l'autre. Si le cas implique une collectivité, son représentant (élu ou technicien) peut être associé à l'intervention ;

4) Allouer à chaque intervention, une durée maximum de 20 minutes réparties en 10 minutes d'exposé et 10 minutes de débat avec l'assistance. Ces 20 minutes sont modulables sur un ou plusieurs intervenants.

5) Fournir à IDEAL Connaissances, un état d'avancement de la composition des conférences parrainées, 15 jours avant la date de bouclage du programme, soit, le **4 décembre 2009 au plus tard**.

6) Transmettre par écrit, à IDEAL Connaissances, la composition définitive (nom/prénom/fonction et entité de rattachement du (des) intervenant(s) et le(s) titre(s) de(s) l'intervention(s)) des conférences pour le **18 décembre 2009**. IDEAL Connaissances, assisté du comité de pilotage de l'événement se réserve la possibilité de modifier tout ou partie des éléments transmis.

Au cas où le(s) partenaire(s) ne serai(en)t pas en mesure de fournir, dans les délais définis ci-dessus, toutes les informations prédéfinies et nécessaires à la formalisation du programme, IDEAL Connaissances se réserve le droit de pourvoir au remplacement de la séance plénière, de l'atelier ou du forum, voire de l'annuler sans que le(s) partenaire(s) ne puisse(nt) se prévaloir d'un remboursement des versements déjà effectués au titre du partenariat.

IDEAL Connaissances et le comité de pilotage demeurent à la disposition de tout partenaire pour l'aider à remplir toutes les conditions ci-dessus énumérées.

INFORMATIONS PRATIQUES

- En complément de ce bon de commande, IDEAL Connaissances met à votre disposition un **descriptif détaillé de l'ensemble des prestations proposées**.

- Les spécifications du format des envois des fichiers insérés aux programmes/synthèse/carnet de bord sont les suivantes : fichiers informatiques **EPS** ou **JPG** en **séparation quadrichromie** et en **résolution 300 dpi**. Afin d'en assurer une reproduction conforme, merci également de nous en faire parvenir une épreuve couleur papier.

- Un « **dossier exposant** » est remis à l'ensemble des partenaires du salon professionnel 1 mois minimum avant la date de l'événement. Ce document, à retourner à IDEAL Connaissances, est utile à l'enregistrement de données concernant l'exposant (exemples : coordonnées des représentants du stand, intitulé de l'enseigne du stand, aménagement du stand lui-même ...), et permet au partenaire de commander un certain nombre de prestations, à sa charge, complémentaires à sa commande initiale (exemples : connexion wifi si disponible, mobilier complémentaire, compositions florales, aménagement spécifique du stand type réserve ...).