



# Projet Gestion-durable

## Les co-produits marins en Grand Ouest:

### État des lieux et analyse

Anaïs PENVEN



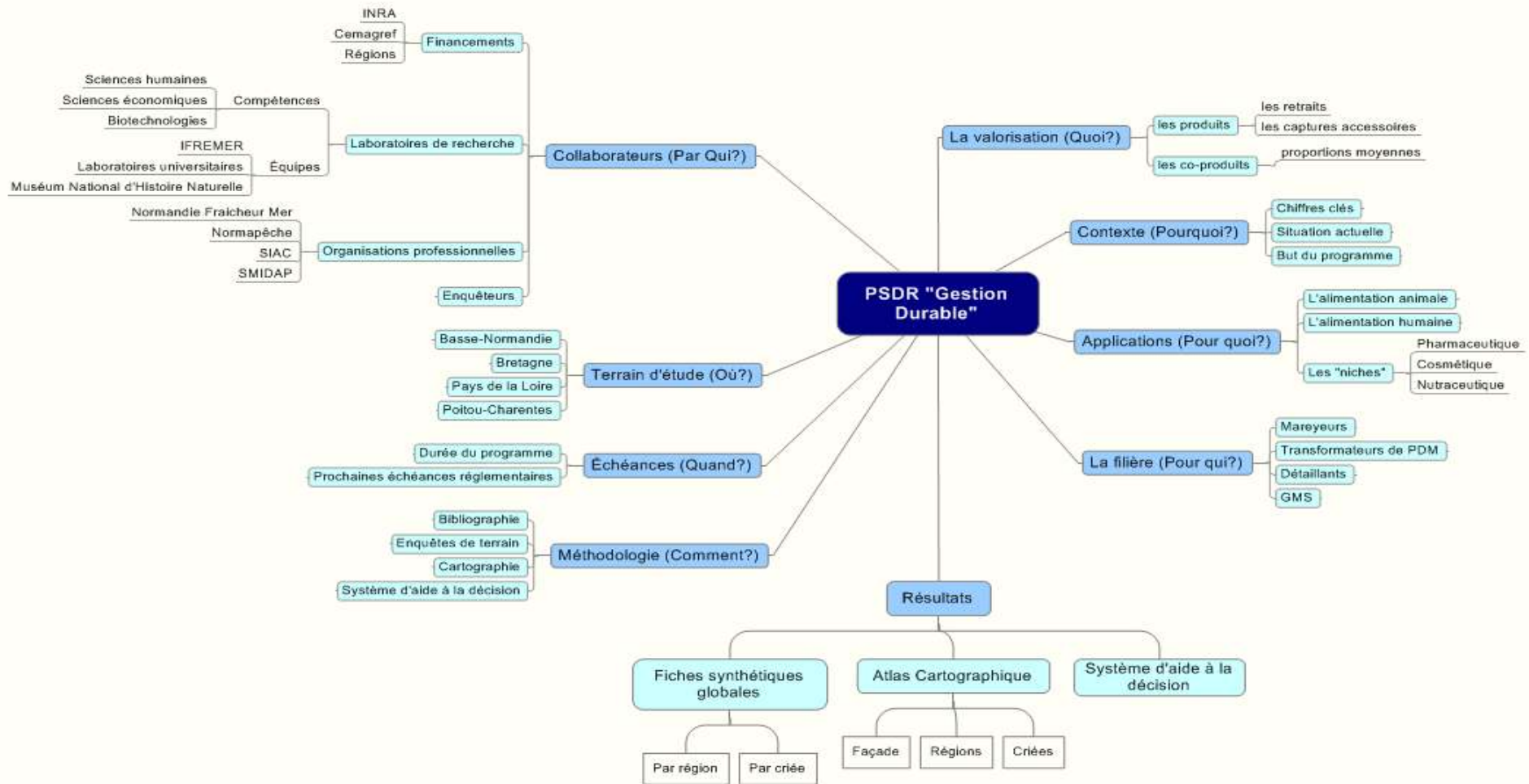
Photos: A. PENVEN

# Organisation du propos

---

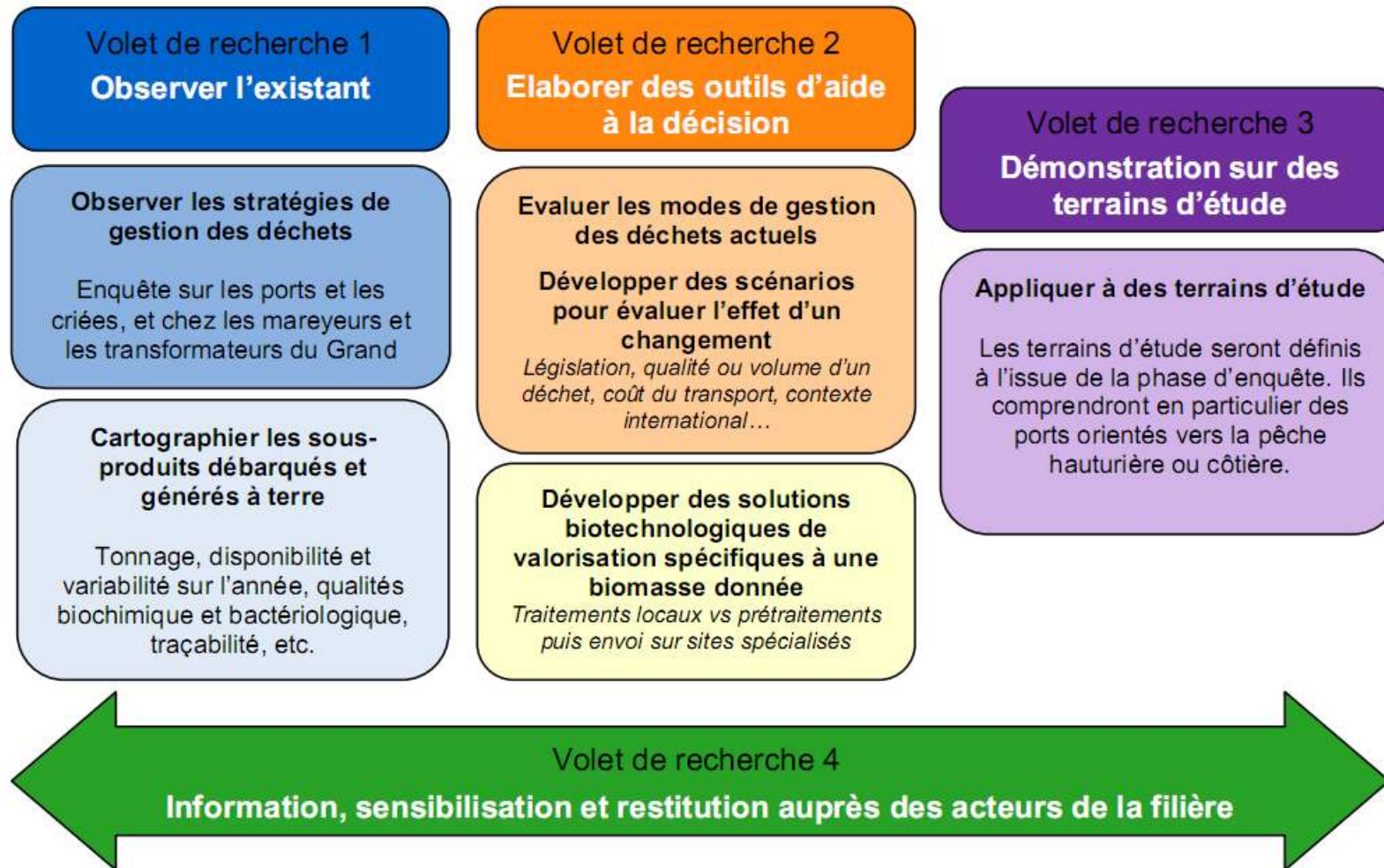
- I - Présentation du projet
- II - Présentation de la démarche
- III - Traitement et analyse des résultats
- IV - Applications et perspectives

# Présentation du projet





# Déroulement du projet



# Qu'est ce qu'un co-produit?

❖ Un co-produit est une **matière**, créée au cours du **même processus** de fabrication et en **même temps** que le produit principal. Ce produit final et le co-produit doivent tous les deux répondre à des **spécifications de caractéristiques** et est apte à être utilisé directement pour un **usage particulier** (ADEME, 2000)

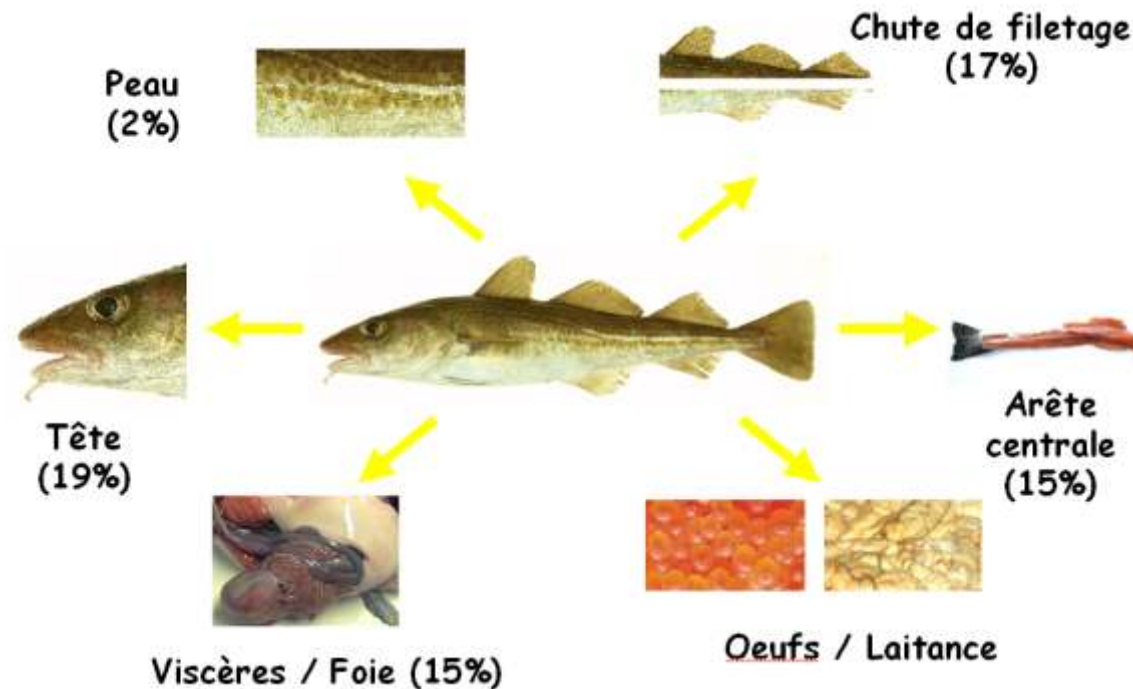


Figure: JP. Bergé



# Objectif et enjeux

---

- ❖ L'objectif du projet est d'analyser les modes de gestion actuels des co-produits sur les ports de pêche et sur les territoires ayant une vocation maritime en Grand Ouest.
  
- ❖ *Le projet révèle 3 enjeux principaux:*
  - ❖ Mieux *gérer et valoriser* les biomasses
  
  - ❖ Optimiser la *gouvernance* des ports
  
  - ❖ Mesurer *l'impact économique* sur la filière



# Méthodologie appliquée

---

❖ Des enquêtes de terrain ont été menées sur la période janvier/juillet 2009 sur tout le Grand-Ouest et auprès de l'ensemble des professionnels des métiers suivants:

❖ *Transformation primaire (mareyeurs)*

❖ *Transformation secondaire (conserveurs, saurisseurs...)*



*Demande de données sur la matière entrante, la transformation, la gestion des co-produits, les attentes des entreprises*

❖ *Des compléments d'enquête sont en cours afin d'affiner certaines données collectées sur ces territoires*



# Méthodologie appliquée

---

*Des enquêtes parallèles sont menées, sous forme d'entretiens individuels et/ou d'enquêtes de terrain, afin d'acquérir des informations sur:*

- ❖ *La gestion des co-produits par les **GMS et les détaillants***
- ❖ *La gestion des **retraits en criées***
- ❖ *Les filières de **valorisation***
- ❖ *Le traitement des **effluents liquides***



# Terrain d'étude

❖ Débarquements de pêche fraîche en 2006:

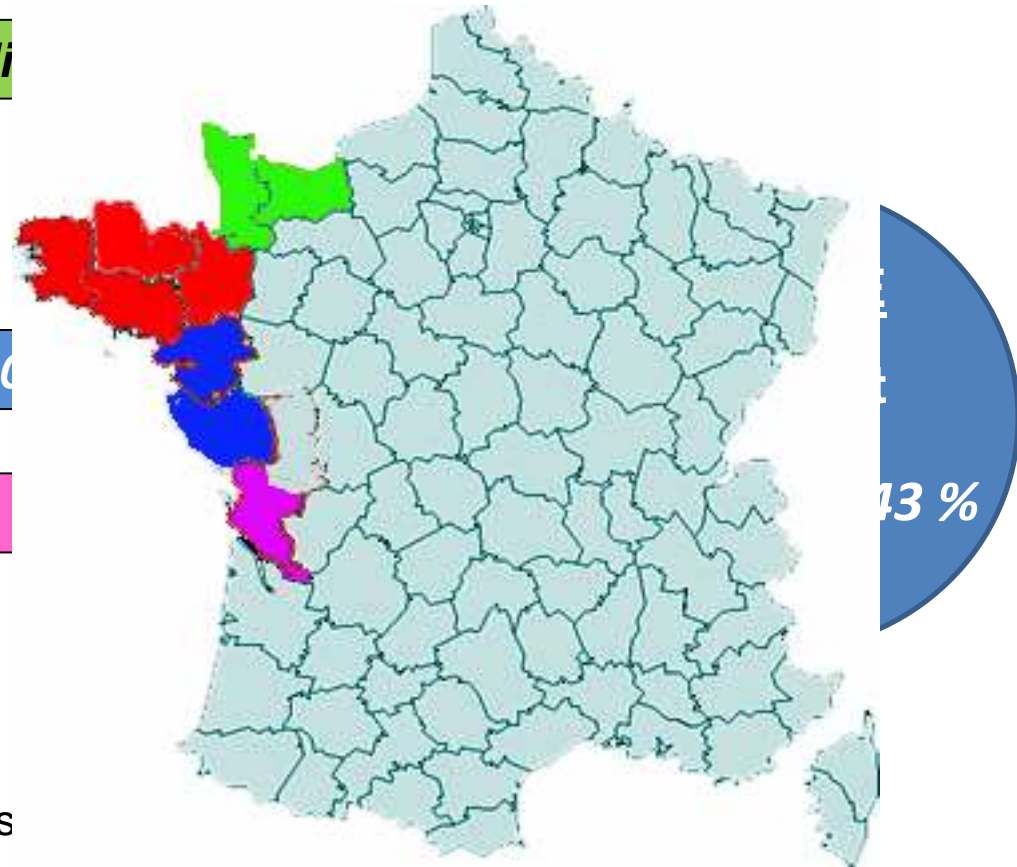
**Basse-Normandie**

**Bretagne : 144 000 t**

**Pays de la Loire : 22 000 t**

**Poitou-Charentes :**

- ❖ **28** criées
- ❖ **235** mareyeurs
- ❖ **158** transformateurs secondaires





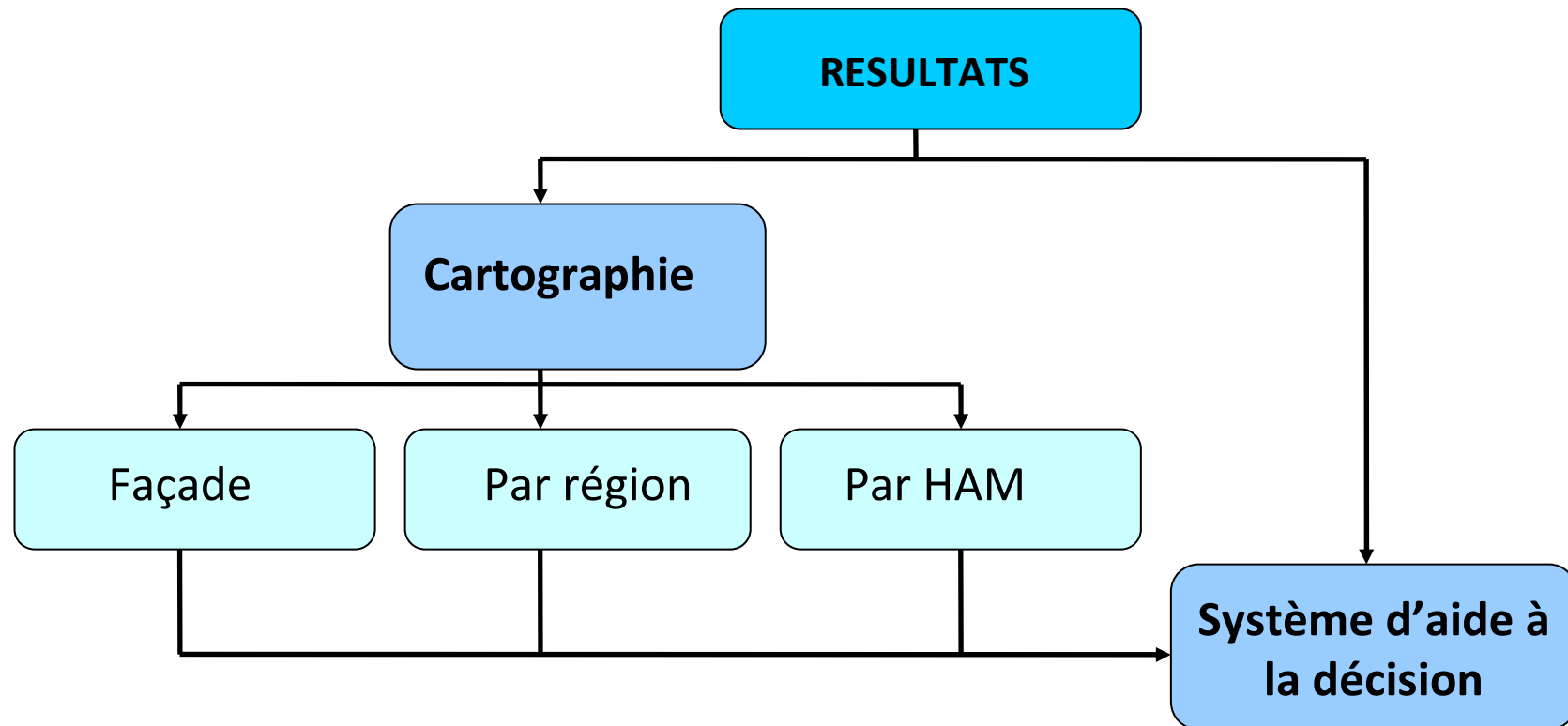
# Taux de retour

Zone	Type d'entreprise	Identifiées	Rencontrées	Retour
<i>Basse-Normandie</i>	Mareyeurs	28	23	<b>82%</b>
	IAA	14	12	<b>86%</b>
<i>Bretagne Nord</i>	Mareyeurs	34	13	<b>38%</b>
	IAA	23	13	<b>57%</b>
<i>Cornouaille</i>	Mareyeurs	61	36	<b>59%</b>
	IAA	15	8	<b>53%</b>
<i>Bretagne Sud</i>	Mareyeurs	48	14	<b>29%</b>
	IAA	27	12	<b>44%</b>
<i>Pays de la Loire</i>	Mareyeurs	42	18	<b>43%</b>
	IAA	37	4	<b>11%</b>
<i>Poitou-Charentes</i>	Mareyeurs	22	0	<b>0%</b>
	IAA	42	5	<b>12%</b>
<b>4 régions</b>	<b>Mareyeurs</b>	<b>235</b>	<b>104</b>	<b>44%</b>
	<b>IAA</b>	<b>158</b>	<b>51</b>	<b>32%</b>



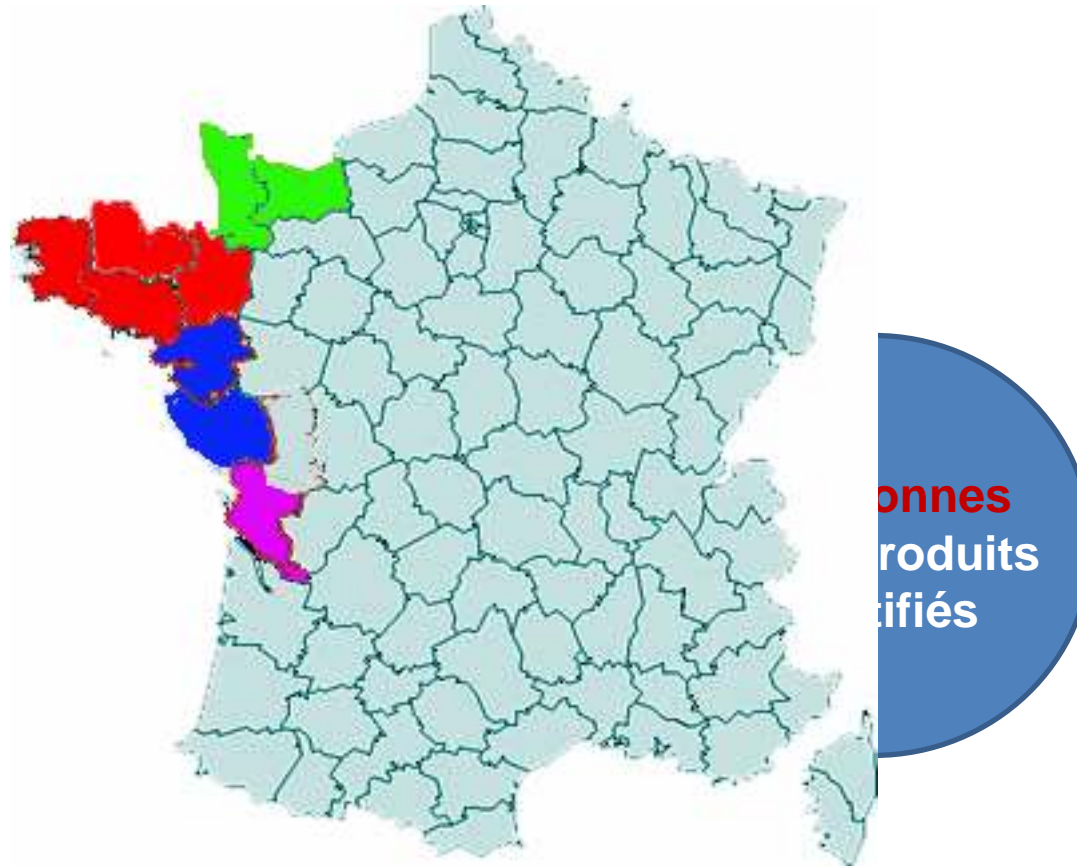


## III - Présentation des résultats



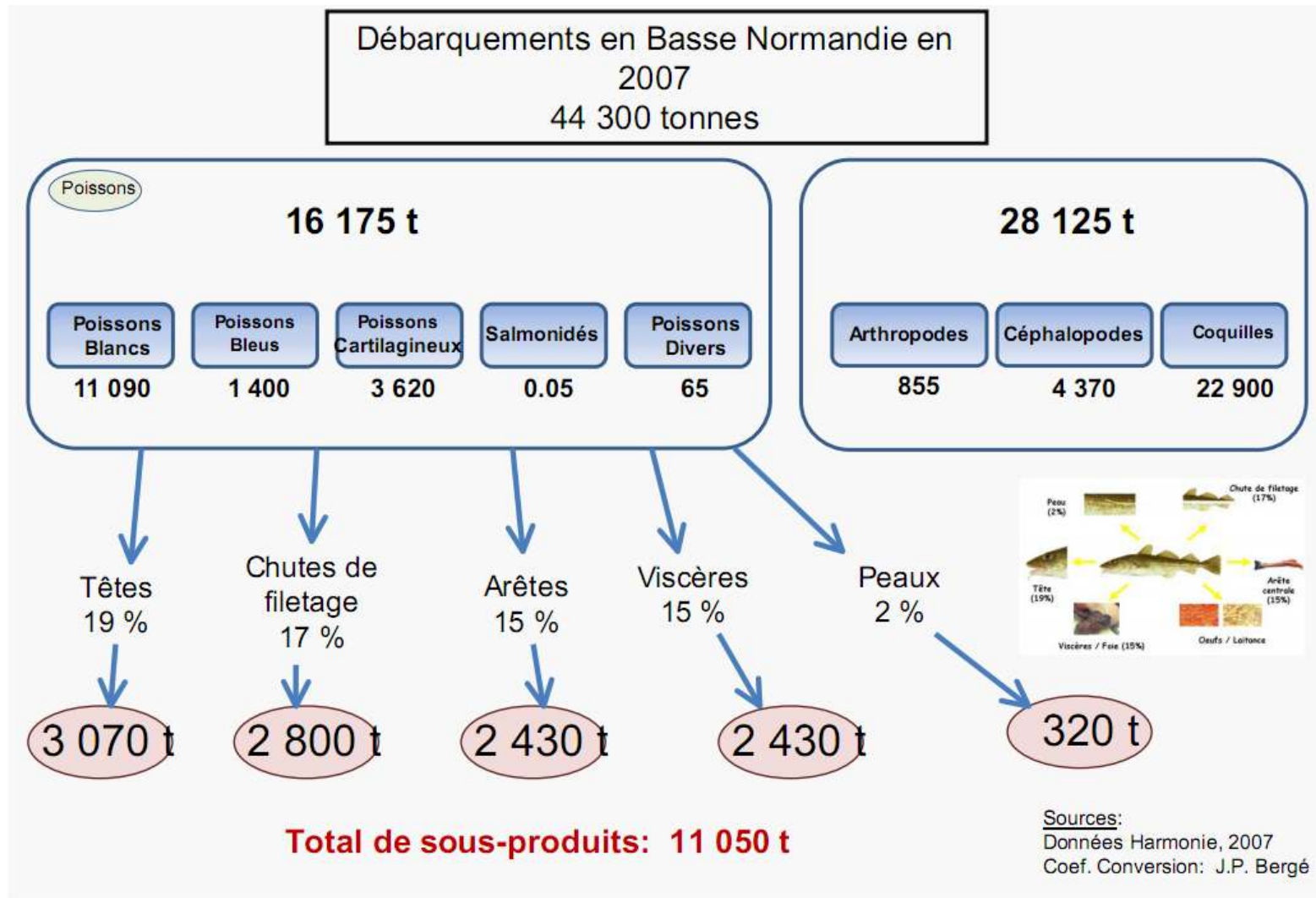


# Présentation des résultats pour la région Basse-Normandie





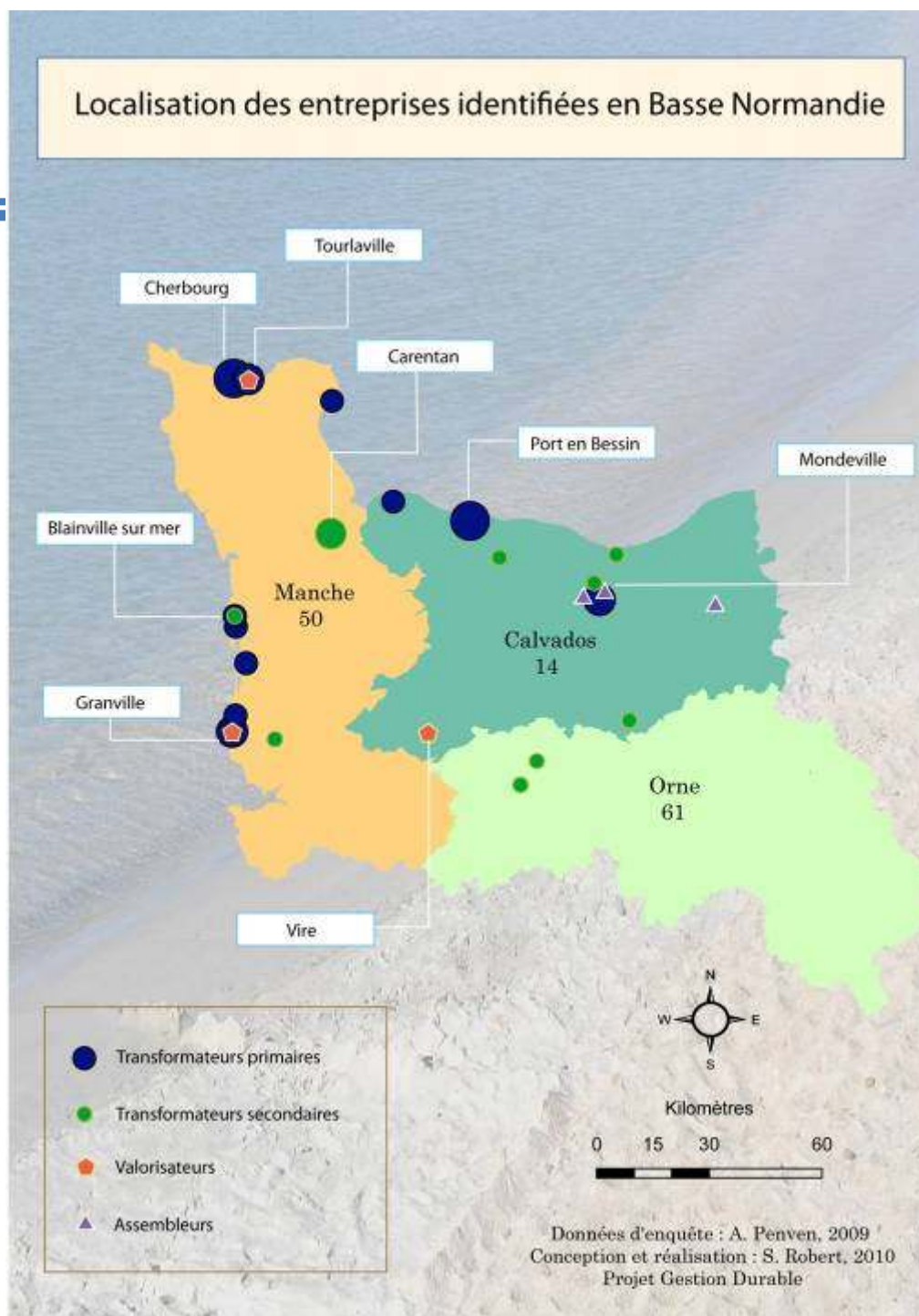
# III - Cas théorique





Mise en évidence:

- ❖ du **maillage** territorial
- ❖ de la **dynamique** territoriale
- ❖ de la **proximité** des entreprises par rapport au littoral



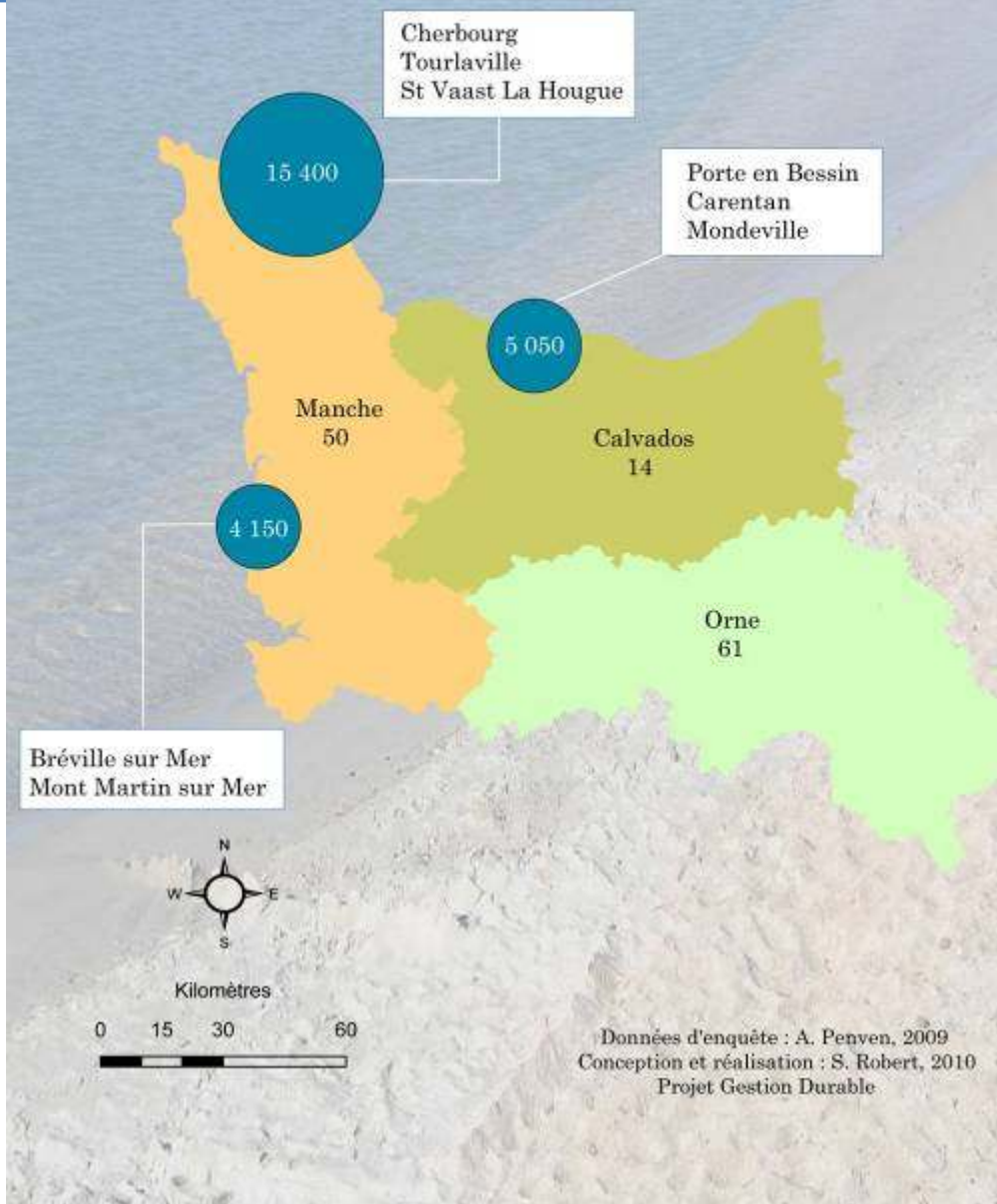


Mise en évidence:

❖ du dynamisme des criées

❖ des volumes entrants sur le territoire

## Quantités d'achats déclarées lors des enquêtes (tonnes) en Basse Normandie

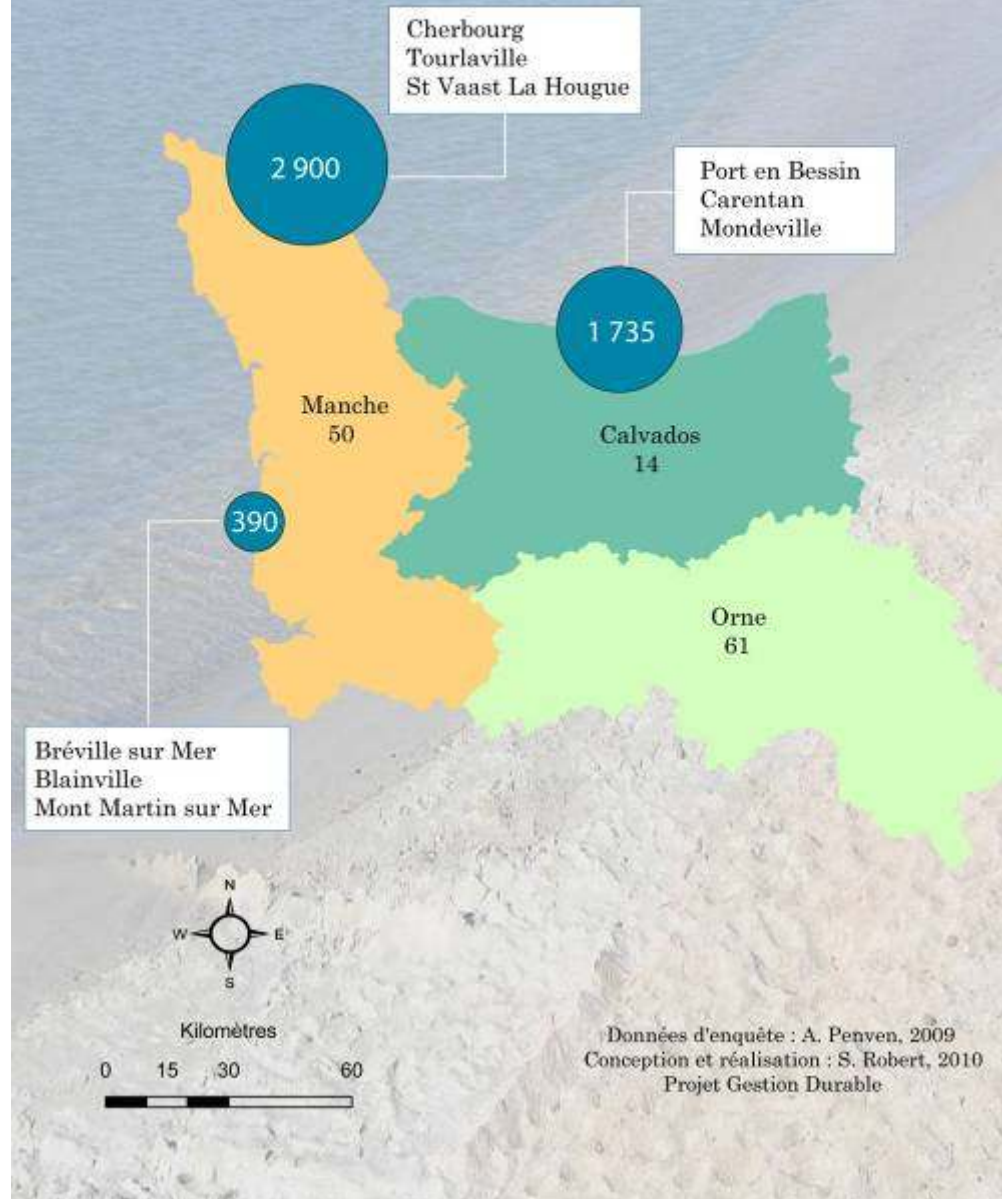




Mise en évidence:

- ❖ de la **dynamique** de la **transformation**
- ❖ des **volumes** de co-produits générés
- ❖ de la **localisation** de ces volumes

## Quantités de sous-produits (tonnes) déclarées lors des enquêtes en Basse Normandie



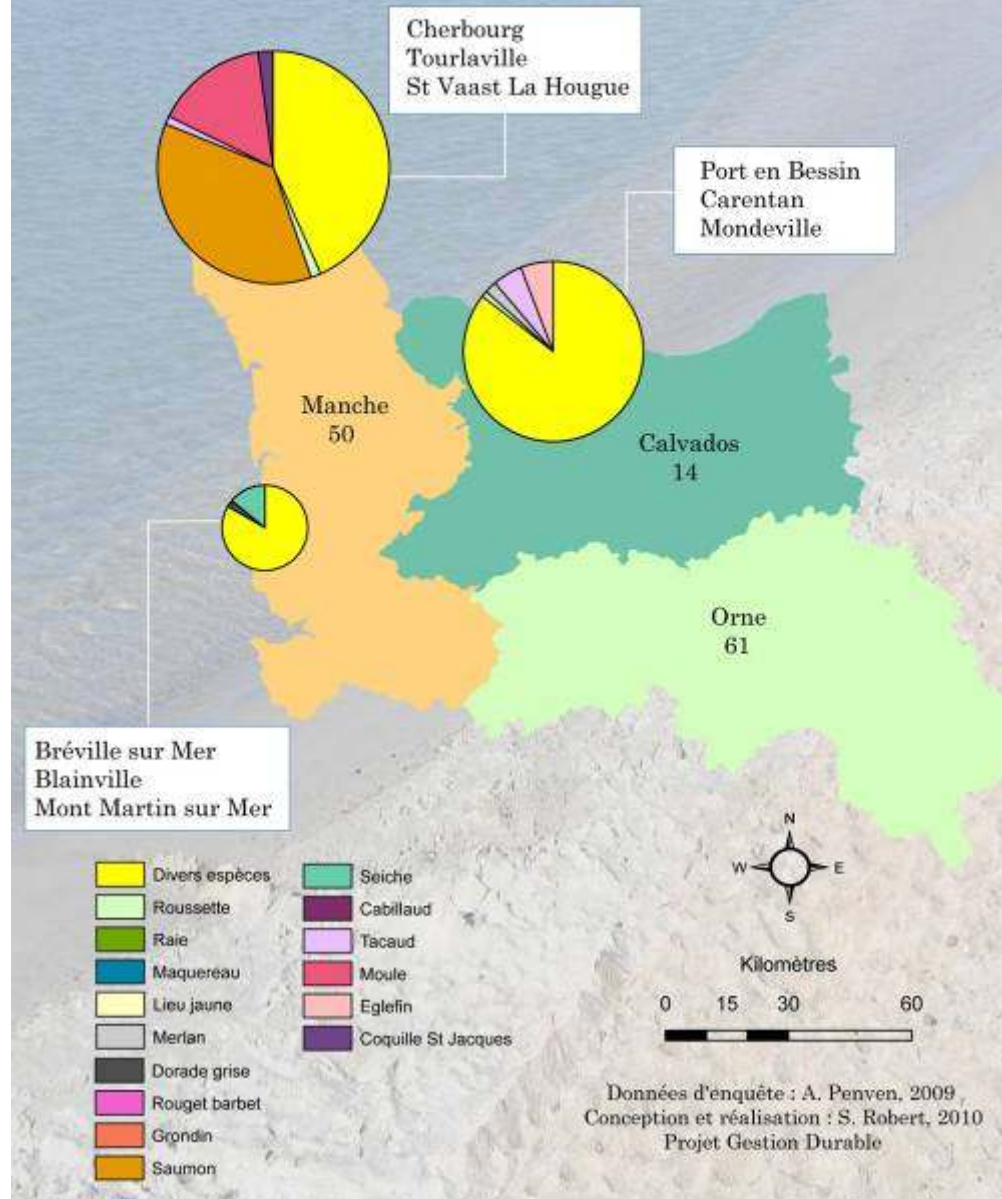


Mise en évidence:

❖ du tri des co-produits par espèce

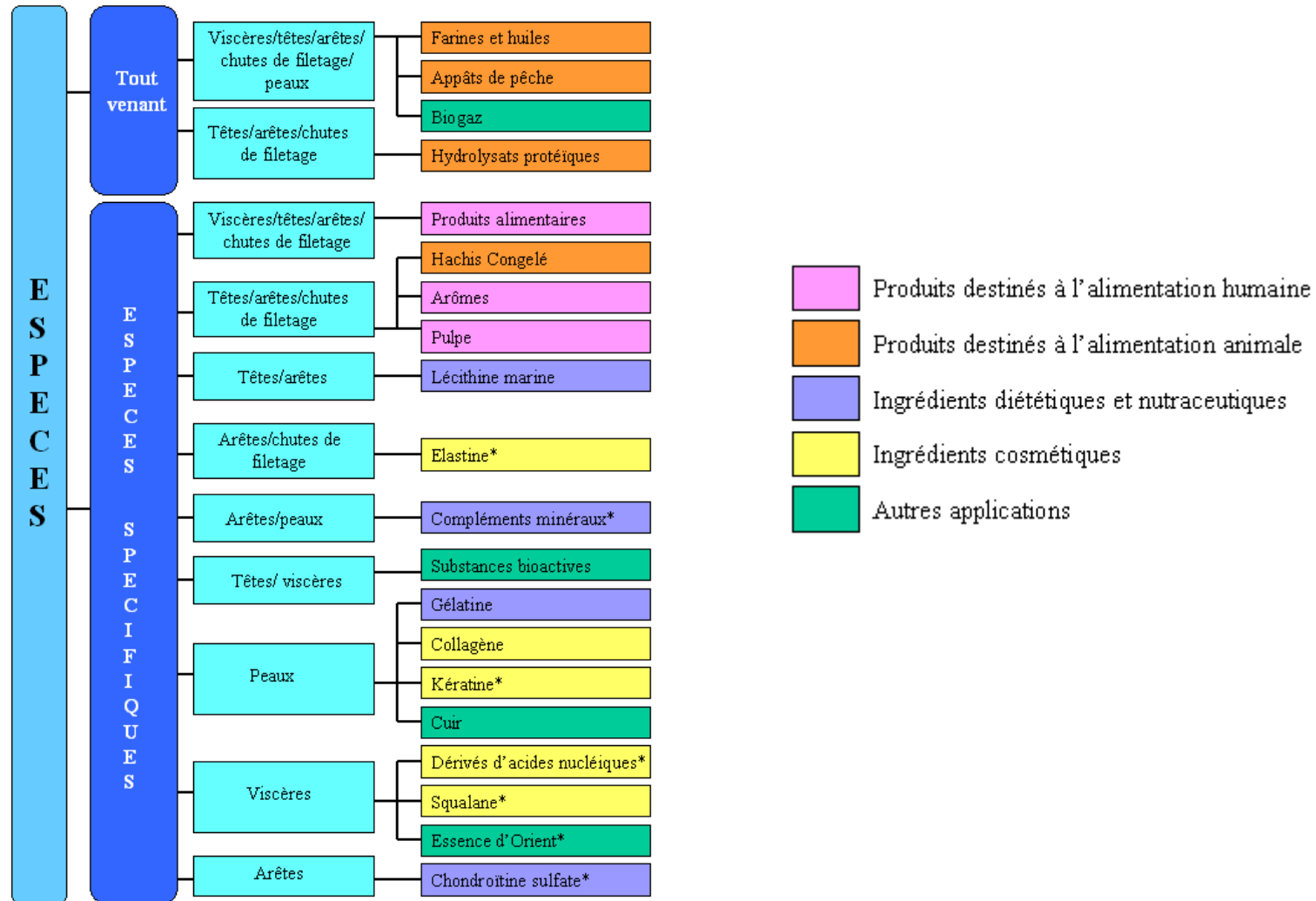
❖ du tri des co-produits par type d'espèce

## Typologie des sous-produits déclarés en Basse Normandie



# IV

## Applications possibles



## IV

## Applications actuelles

Produits Dérivés	Tonnage	Proportion
Farine / Huile	80 000	53%
Hydrolysats	30 000	21%
Hachis congelé	33 000	22%
Aromatique	2 200	1%
Autres (collagène, gélatine)	4 800	3%
<b>Total</b>	<b>150 000</b>	<b>100%</b>

**Valorisation  
de masse :  
96%**

**Valorisation  
de niche :  
4%**

*Aujourd'hui certains facteurs rendent difficile l'avènement de nouvelles voies de valorisation:*

- ❖ *La réglementation*
- ❖ *La qualité des co-produits*
- ❖ *La saisonnalité des espèces*
- ❖ *Le tri à la source des co-produits*
- ❖ *L'éparpillement des volumes (contrainte logistique)*
- ❖ *L'identification des débouchés (marchés extérieurs notamment)*
- ❖ ...

Outre l'identification et la cartographie des gisements et des flux de co-produits, ce projet vise à clarifier certaines questions de recherche:

- ❖ *La **gouvernance** des ports de pêche*
- ❖ *La **proximité** entre points de débarque et lieux de transformation*
- ❖ *Le **tri** à la source*



# Merci de votre attention

Ce travail a été réalisé dans le cadre du projet GESTION-DURABLE et est cofinancé avec l'appui du programme PSDR Grand Ouest (Pour et Sur le Développement Régional ;

<http://www.psdrgo.org/psdrgo/>

# Contacts

---



**Patrick Bourseau**

02 97 87 45 31

[patrick.bourseau@univ-ubs.fr](mailto:patrick.bourseau@univ-ubs.fr)

*Laboratoire GEPEA*

*UMR CNRS 6144*



**Isabelle Letellier**

02 97 37 94 99

[isabelle.normapeche@orange.fr](mailto:isabelle.normapeche@orange.fr)

*Normapêche*